

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Абакана  
«Средняя общеобразовательная школа №19»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА**

**«Азбука экономики»**

**8 класс**

Составитель:  
Попова Наталья Анатольевна,  
учитель истории и обществознания

2016г.

Рабочая программа по учебному курсу «Азбука экономики» для 8 АБ классов базовый уровень составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Приказ МО и Н РФ от 17.12.2010 г. № 1897) и является структурным компонентом Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «СОШ № 19» (Приказ №200 от 02.09.2013г.).

## **1. Планируемые результаты освоения учебного курса «Азбука экономики»**

### **Личностными:**

овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- развитие экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации;
- формирование коммуникативных навыков;
- воспитание ответственности за экономические решения и умение вести за собой;
- потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности;

### **Метапредметные:**

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- владение элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);

### **Предметные результаты**

#### **Ученик научится:**

- использовать на практике понятия «экономика», «потребности», «торговля», «бюджет», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене, по которой производитель продает свой товар; о цене розничной - цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся

между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;

- использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;

- понимать функционирование хозяйственного механизма населенного пункта;

- понимать смысл основных приемов выполнения экономической деятельности (учет, планирование, расчет, контроль);

- использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

**Ученик получит возможность научиться:**

- за внешними формами видеть суть экономического явления;

- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;

- анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества;

- находить гибкие демократичные пути решения экономических конфликтов;

- анализировать текущую информацию об изменениях экономической жизни общества;

- разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности.

## **2. Содержание учебного курса «Азбука экономики»**

**Экономика и экономическая наука.**

Роль экономики в жизни человека.

Что изучает экономическая наука. Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Факторы производства и факторные доходы. Основной закон экономики. Микроэкономика и макроэкономика.

**Спрос, предложение, цена.**

Спрос, величина спроса, кривая спроса. Закон спроса. Изменения в спросе. Предложение, кривая предложения. Закон предложения. Изменения в предложении. Цена равновесия. Цена равновесия и изменения в спросе и предложении.

**Доход, издержки, прибыль.**

Выбор комбинации факторов производства. Закон убывающей отдачи. Виды издержек.

**Предпринимательство.**

Индивидуальное частное предприятие. Товарищество. Акционерное общество.

**Финансы предприятия.**

Источники финансирования предприятия. Кредитование. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Как играют на бирже.

**Конкуренция и монополия.**

Совершенная конкуренция. Монополия. Цена в условиях монополии. Виды несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия и олигополия.

**Роль государства и правительства.**

Причины государственного вмешательства в экономику. Бюджет. Налоги. Дефицит государственного бюджета и национальный долг.

**Семейная экономика.**

Рациональный потребитель. Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Неравенство доходов и его причины. Меры социальной поддержки. Защита прав потребителя.

**Деньги и финансовые институты.**

Деньги. История появления денег. Функции денег. Инфляция. Типы и последствия инфляции. Центральный банк. Коммерческий банк.

**Экономический рост.**

Составляющие экономического роста. Фазы и причины экономических циклы. Занятость и безработица. Типы безработицы.

**Внешняя торговля.**

«Измерители» внешней торговли. Почему государства торгуют? Торговые барьеры. Что такое транснациональные корпорации.

**3. Тематическое планирование**

№	Раздел	Количество часов
1.	Экономика и экономическая наука.	3
2.	Спрос, предложение, цена.	4
3.	Доход, издержки, прибыль.	2
4.	Предпринимательство.	3
5.	Финансы предприятия.	4
6.	Конкуренция и монополия.	2
7.	Роль государства и правительства.	3
8.	Семейная экономика.	3
9.	Деньги и финансовые институты.	3
10.	Экономический рост.	3
11.	Внешняя торговля.	4
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>